

PACKAGING
PREMIÈRE

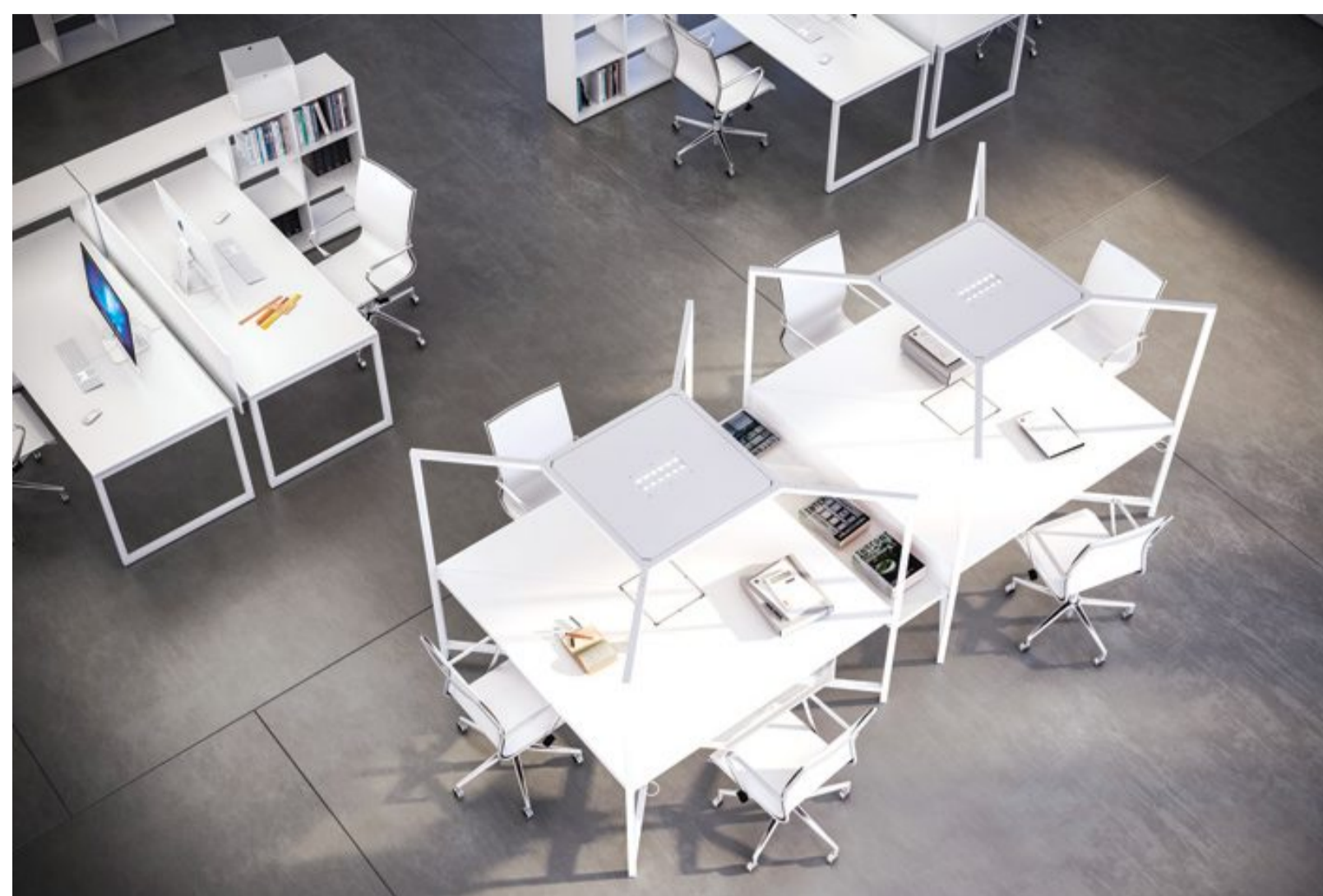
SHAPING LUXURY

16.17.18 MAGGIO 2017
MILANO, The Mall



Ambienti smart

14 MARZO 2017



La connessione h24 ha fatto saltare i confini tra business e vita privata? Il meglio, per il business, inizia ora. Impressioni da Orgatec.

L'impressione è che il bello, nel mondo office, stia iniziando soltanto ora. L'impatto della rivoluzione tecnologica in ambito professionale, con il conseguente radicale cambiamento degli stili di vita collegati al business, si sta manifestando soltanto ora e, per il design applicato all'arredo, ciò significa che esistono praterie da colmare. Siamo stabilmente connessi tramite smartphone, laptop o tablet? Sono saltati i confini tra lavoro e vita privata? È una buona occasione per migliorare l'ambiente in cui viviamo, senza più distinzioni tra casa, ufficio e spazi pubblici. L'effetto di questo fermento è emerso con evidenza all'ultima edizione di **Orgatec**, di scena a Colonia (25-29 ottobre). L'evento più importante d'Europa per l'office furniture si è chiuso con un aumento superiore al 10% del numero di visitatori, oltre 56 mila, con punte del +63% per quanto riguarda i buyer asiatici. Al rafforzamento della fiera biennale tedesca, tornata in auge dopo un periodo di mediocrità causata dal blocco degli investimenti aziendali e dal mancato rinnovamento a seguito della crisi post 2008, ha contribuito il decollo del canale contract, con le grandi corporations mondiali nel pieno degli investimenti in nuovi buildings. Il bisogno è indotto dal rinnovamento tecnologico e sociale: l'investimento non è più rinviabile perché chi non lo fa, ne paga poi le spese in termini di reputazione, con conseguente incapacità di generare profitti e di attrarre professionisti qualificati in ambienti di lavoro sempre più stimolanti. Non è un caso se, sottolinea l'organizzazione di Orgatec, tra i visitatori della fiera si sono visti tanti responsabili decisionali di aziende quotate in Borsa, a caccia di novità e pronti a commissionare progetti agli architetti e alle 671 aziende espositrici. "Si profila una possibilità di crescita straordinaria, dobbiamo soltanto fare attenzione a non essere travolti dall'infinità di richieste che potrebbero derivare" sostiene **Giuliano Mosconi**, presidente di Tecno (26 milioni il giro d'affari 2015, 32 milioni previsti a fine anno), che ha dedicato mille metri di spazio espositivo in fiera a tematiche quali la divisione dello spazio, le sedute che si adeguano al turnover interno agli uffici e il tavolo di lavoro dei prossimi anni, con innovazioni molto spinte dal punto di vista tecnologico come la postazione che riconosce l'utilizzatore e si adatta a soddisfare le sue esigenze. "Il mondo del lavoro è completamente cambiato, non possiamo più affrontarlo con gli strumenti di un tempo. Abbiamo acquisito Tecno proprio per sviluppare prodotti adeguati al cambiamento in atto e direi che, nella realizzazione dei progetti, siamo a buon punto. Nella gestione degli spazi, ambito in cui Tecno ha impresso fin dagli anni Sessanta la propria impronta con l'invenzione della parete, siamo tornati a essere leader grazie alla capacità di proporre soluzioni che assicurano libertà di azione e organizzazione".



Aiku, by Jean Marie Massaud per MDF Italia e tavolo Nomos + poltroncine PS142 di Tecno

Il 2017 promette una crescita ancor più consistente per l'azienda. "Laosterremo senza particolari tensioni, selezionando la clientela. Il nostro è un progetto equilibrato, che accompagneremo con aumenti di capitale. L'emissione a luglio di un minibond da cinque milioni di euro risponde anche a quest'obiettivo" conclude Mosconi. In ufficio o ovunque si trovi la postazione professionale, che siano hotel, aeroporti, treni ad alta velocità o spazi pubblici serviti da wifi, occorre stare bene. Un ambiente gradevole e stimolante migliora produttività e qualità del lavoro svolto. "Dobbiamo capire le esigenze di chi è sempre in viaggio, intervenire in chiave business nella progettazione di spazi pubblici, creare nei ristoranti delle sale adatte per colazioni di lavoro, intervenire con la fono-assorbente per assicurare intimità. In un mondo in cui sono venuti meno gli schemi, è necessario da parte nostra un maggior impegno per comprendere le necessità di un lavoratore dinamico" afferma Claudio Feltrin, presidente di **Arper** (67 milioni di euro nel 2015, oltre 70 previsti a fine anno), che a Colonia ha presentato soluzioni che coniugano l'aspetto estetico con i contenuti tecnologici, come i pannelli fonoassorbenti (Parentesit) e le sedute da ufficio (Kinesit), che pur rispettando tutte le normative previste in termini di ergonomia e sicurezza, presentano linee essenziali e garantiscono elevata possibilità di personalizzazione grazie all'ampia scelta di tessuti e colori a disposizione del cliente. Prima volta a Orgatec per **Mdf Italia**. L'impulso a esporre in Germania, per l'azienda di proprietà della famiglia Cassina, è arrivato dallo sviluppo in ambito contract. "Negli ultimi anni - affermano **Umberto Cassina**, presidente della società, e il figlio **Franco Cassina**, contract manager - siamo entrati in diversi progetti importanti tra cui le sedi Google di Milano, Londra e Zurigo, LinkedIn in Austria, Unicredit a Sofia. A Milano abbiamo contribuito alla realizzazione degli interni per Telecom, Amplifon e Nike. La fornitura più importante a cui abbiamo partecipato è stata quella per Kpmg a Londra, tramite dealer, per un ammontare di circa 1,5 milioni di euro". Tra i nuovi progetti in corso per Mdf Italia, che punta a confermare a fine anno il risultato 2015 pari a 18,3 milioni di ricavi per poi accelerare nel corso del 2017, spicca la fornitura di sedie per un ristorante all'interno dell'Emirates Stadium di Londra. Luogo orientato all'innovazione e alla socializzazione, ambiente flessibile, spazio piacevole da abitare. La filosofia dell'ufficio concepito da **UniFor**, azienda appartenente al gruppo **Molteni**, è stata interpretata dallo Studio Cerri & Associati come uno spazio definito da quattro aree funzionali (reception, sala riunioni e due spazi operativi) circoscritte da elementi di partizione curvi insonorizzati, che si aprono sulla zona centrale dell'agorà, dove le persone si incontrano, interagiscono, collaborano, lavorano. Le soluzioni sono state sviluppate in collaborazione con alcuni tra i più celebri studi di progettazione, da Foster+Partners a Jean Nouvel Design, a Michele De Lucchi con la postazione da lavoro Teamer. Canada e Australia sono i mercati attualmente più dinamici per l'azienda, che ha nel contract il proprio canale di riferimento. La divisione office del gruppo **Fantoni**, composto da sette aziende per un fatturato 2016 previsto attorno ai 340 milioni di euro, punta l'attenzione sulle scrivanie condivise e sui pannelli fono assorbenti. "Le soluzioni per ridurre i rumori nell'ambiente lavorativo - afferma il CEO **Paolo Fantoni** - valgono un terzo del nostro business legato all'ufficio, in forte espansione dopo il crollo avvenuto post 2007: da allora, in Italia, i volumi di mercato si sono ridotti del 65 per cento. Oggi ci sono le condizioni per una ripresa, tra aumento della domanda e riduzione del numero di competitors". Fantoni ha inoltre interpretato in maniera originale la tendenza al benessere nei luoghi di lavoro, utilizzando veri alberi di olivo, con tanto di olive ormai mature, come elemento di arredamento 'vivo' tra le postazioni.

di Andrea Guolo

PAMBIANCO MAGAZINE N.5



IN QUESTO NUMERO:
INFLUENCER ALLE SFILATE SELFIE FASHION
DONNE AL COMANDO Quest'anno il capo è femmina
LA STAGIONE DELLE FIERE Reportage Micam, Mipel e Mido
FIUMI DI PAROLE Womenwear A/I 2017-18

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

TORINO OUTLET VILLAGE
ARCVS REAL ESTATE

INAUGURAZIONE
24 MARZO 2017
Apertura: ore 10.00

SCOPRI
LE MIGLIORI FIRME
SCONTATE AL 70%

LUXURY SHOPPING INSIGHTS

Il Gennaio
Double Digit
dell'incoming

PREMIER
tax free

SCOPRI I NUMERI

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

L'entusiasmo è la vera marcia in più

"È andata benissimo, si parla di 15mila persone, ma a me ne risultano almeno 22mila". Carlo...



contactlab

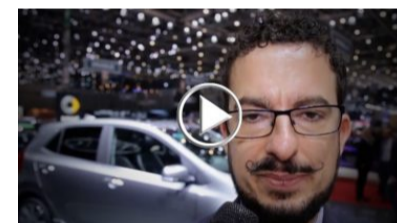
ACQUISTI ONLINE
SCOPRI LE ABITUDINI
DEI TUOI CLIENTI

SCARICA LA RICERCA >

PAMBIANCOTV



Mercedes per millennials: "Età media scesa di 13 anni"



Con Picanto e Stinger, Kia Italia punta al 3%



2016 d'oro per Bmw Group

PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:
DOSSIER Chime moderne
ANALISI Bellezza pronta per la borsa
FORMAZIONE Venditrice a scuola di beauty coach
COUNTRY La Corea avrà la vostra pelle
PRODOTTI Make-up anticipazioni di primavera

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

STUDI SUI BILANCI 2015

Sono disponibili gli studi settoriali sui bilanci delle aziende relativamente al triennio 2013-2014-2015.

All'interno le Top 10 per Fatturato, Incremento %, Ebitda % e i bilanci riclassificati delle singole aziende del campione oltre ad una riclassificazione per fascia dimensionale (10-25 milioni, 25-100 milioni, oltre 100 milioni di euro).

Per visualizzare i dettagli di ciascun settore cliccare sul relativo link

LUSO

ABBIGLIAMENTO FORMALE

ABBIGLIAMENTO DONNA

BAMBINO

SPORTSWEAR

GIOIELLI E OROLOGI

Per qualsiasi ulteriore informazione scrivere a c.cogliandolo@pambianco.com